



**CLEAN TECH  
MEDIA AWARD**  
DEUTSCHLANDS GRÜNER TEPPICH

## **PRESSEINFORMATION**

### **SunnyBAG - Clean Tech Media Award Preisträger 2011 der Kategorie „Nachwuchs“**

**Berlin, 16. Dezember 2011.** Am 16. September 2011 rollte der Clean Tech Media Award wieder den grünen Teppich aus. Seit 2008 stellt sich der erfolgreiche Deutsche Umweltpreis jährlich der Verantwortung, den Einsatz von Umwelttechnologien sowie einen nachhaltigen Lebensstil zu fördern. In seinem vierten Jahr gastierte Deutschlands grüner Teppich in Hamburg, Europas Umwelthauptstadt 2011. Stolze 81 Unternehmen und Einzelpersonen aus dem In- und Ausland hatten sich mit ihren innovativen und nachhaltigen Projekten in den Kategorien Energie, Kommunikation, Lebensstil, Mobilität und Nachwuchs um den Clean Tech Media Award 2011 beworben, darunter auch ein kleines Unternehmen aus Graz: SunnyBAG.

#### **Preiswürdig: SunnyBAG**

Die unabhängige Jury des Clean Tech Media Award bewertete die eingereichten Projekte in der Kategorie „Nachwuchs“ nach Kriterien wie Innovationsgrad, Beitrag zur Schonung der Umwelt, Wirtschaftlichkeit oder Eignung als Botschafter für Umwelttechnologien. SunnyBAG setzte sich bei den hochkarätigen Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft gegenüber der starken Konkurrenz durch und wurde zum Preisträger des Clean Tech Media Award 2011 gekürt. Die Designertaschen sind mit biegbaren, wasserfesten Solarpanelen ausgestattet, um laufend - auch bei Schlechtwetter - einen mitgelieferten Li-Polymer Hochleistungsakku aufzuladen. Dieser Akku ist wiederum mit zwei USB-Ausgängen versehen, mit dem sämtliche Mobiltelefone, iPad, mp3- Player, iPhones, iPods oder Navigationsgeräte jederzeit und überall umweltfreundlich geladen werden können. Autonomie pur - Dank Sonne. Gemäß der Mission des Clean Tech Media Award machen die Solartaschen Umwelttechnologie greifbar und erlebbar. SunnyBAG ist eine Innovation, die ins Alltagsleben passt und zeigt, dass ein nachhaltiger Lebensstil nicht gleichbedeutend mit Verzicht ist.

#### **Über den Clean Tech Media Award**

Beim Clean Tech Media Award treffen sich Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kultur und Medien, um innovative Ideen im Bereich saubere Technologien ins Licht der Öffentlichkeit zu rücken und deren Markterfolg zu fördern. „Für ein Start-Up wie uns, ist dieser Award ein unglaublicher Beschleuniger!“, so Stefan Ponsold, Geschäftsführer von SunnyBAG. Die zahlreichen prominenten Unterstützer des Clean Tech Media Award wie Bob Geldof, Natalia Wörner, Ralf Bauer, Jana Pallaske, Michael Mendl oder Dana Schweiger generieren eine einzigartige mediale Aufmerksamkeit. Als Multiplikatoren und Vorbilder erreichen sie breite Bevölkerungsschichten und verwurzeln den Mentalitätswandel in der Gesellschaft. Am 07. September 2012 feiert der erfolgreiche deutsche Umweltpreis bereits sein fünftes Jubiläum und rollt den „grünen“ Teppich für rund 1.000 exklusiv geladene Gäste in Berlin aus. Auch der Wettbewerb startet in eine neue Runde. Unternehmen, Organisationen oder Einzelpersonen mit nachhaltigen und visionären Projekten sind ab sofort aufgefordert, sich in den Kategorien Energie, Mobilität, Kommunikation, Lebensstil und Nachwuchs für den Clean Tech Media Award 2012 zu bewerben. Bewerbungsschluss ist der 31. März 2012.

PRESSEKONTAKT

**Clean Tech Media Award**

Marie Weber

**Phone** +49 30 240 87 82 10 **Fax** +49 30 240 87 82 12 **Email** [presse@cleantech-award.de](mailto:presse@cleantech-award.de) **Homepage** [www.cleantech-award.de](http://www.cleantech-award.de)