



**CLEAN TECH
MEDIA AWARD**
DEUTSCHLANDS GRÜNER TEPPICH

PRESSEINFORMATION

Clean Tech Branche im Aufwind

Live Aid Initiator und Rockstar Bob Geldof ehrt Gewinner des Clean Tech Media Award 2011

- **Clean Tech Media Award ist Deutschlands populärer Umweltpreis**
- **Schirmherr ist Olaf Scholz, Erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg**
- **Rocklegende Bob Geldof hält Laudatio bei Preisverleihung**
- **Mehr als 750 Gäste erwartet**
- **Sonderpreis für die Deutsche Lufthansa AG**

Hamburg, 16. September 2011. Innovative und nachhaltige Ideen fördern, Umweltpioniere unterstützen, Technologie mit Glamour verbinden – das alles sind Grundbausteine des Non-Profit Projekts Clean Tech Media Award, der heute Abend in Hamburg, Europas Umwelthauptstadt 2011, verliehen wird. Die norddeutsche Stadt übernimmt eine Pionierrolle in der Verknüpfung von Umwelt-Engagement, Technik und Wirtschaft und bietet dem Umweltpreis somit einen idealen und glaubwürdigen Standort. Auch Olaf Scholz als Erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg ist sich dieser Verantwortung in Sachen ökologischer Weitsicht bewusst. "In Hamburg hat gute Umweltpolitik Tradition. Schon seit 1978 gibt es hier eine Zuständigkeit für Fragen des Umweltschutzes auf Regierungsebene. So wurde Hamburg zum Vorreiter beim Klima-, Boden- und Naturschutz", untermauert Olaf Scholz seine diesjährige Schirmherrschaft für den Clean Tech Media Award.

Die Erwartungen für die diesjährige Veranstaltung sind groß, denn in den vier Jahren seines Bestehens hat sich der Award zu einem der meist beachteten Umweltpreise in Deutschland entwickelt.

Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien unterstützen den Award mit ihrem Engagement und handeln damit in Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt. Partner des Clean Tech Media Award sind unter anderem die Vattenfall Europe AG, die Deutsche Messe AG, die Adam Opel AG, die Tetra Pak GmbH & Co. KG, die Kofler & Kompanie AG, die Druckhaus Berlin-Mitte GmbH, juwi Holding AG und Ecover Deutschland GmbH sowie EUROFORUM Deutschland SE als offizieller Konferenzpartner.

„Wir wollen zeigen, wie viele gute Umweltprojekte und -technologien es in Deutschland gibt“, sagt Initiator Marco Voigt. „Denn trotz Deutschlands Vorreiterrolle bleiben viele grüne Erfindungen und Lösungsansätze für die breite Öffentlichkeit nur wenig sichtbar, weshalb der Markteintritt unnötig erschwert wird.“ Der Award setzt hier an und bietet Unternehmen wie Einzelpersonen eine Plattform, ihre zukunftsweisenden Projekte auf einmalige Weise zu präsentieren. So rückt er das Thema Nachhaltigkeit weiter in den Fokus des medialen und öffentlichen Interesses.

Ein aufregender Weg - Die Jury hat entschieden

An Ideen mangelte es auch in diesem Jahr nicht: Vorab bewarben sich 81 Unternehmen und Einzelpersonen aus Deutschland und der Welt. Sie stellten sich der unabhängigen Jury sowie den rund 8.000 Beteiligten in einer vierwöchigen Online Abstimmung. 15 von ihnen haben sich behauptet und wurden für den anerkannten und begehrten Umweltpreis nominiert. Fünf Ideen konnten die hochkarätige Jury letztlich überzeugen. Dabei zählte die Verringerung des ökologischen Fußabdrucks ebenso zu den Bewertungskriterien wie die Wirtschaftlichkeit und Marktrelevanz der Projekte.

Platinpartner



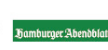
Goldpartner



Silberpartner



Medienpartner



Konferenzpartner





**CLEAN TECH
MEDIA AWARD**
DEUTSCHLANDS GRÜNER TEPPICH

Neben prominenten Botschaftern wie Ralf Bauer, Ursula Karven und Natalia Wörner gehören zu den Jurymitgliedern auch wichtige Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft, beispielsweise Rita Forst (Mitglied des Vorstandes der Adam Opel AG / Vice President GM Engineering Europe), Hans-Georg Frischkorn (Geschäftsführer im Verband der Automobilindustrie e.V. VDA) und Dr. Wolfram v. Fritsch (Vorstandsvorsitzender der Deutschen Messe AG). Letztlich waren sich alle einig und kürten die diesjährigen Gewinner in den Kategorien Energie, Mobilität, Kommunikation, Lebensstil und Nachwuchs.

Auf einen der Gewinner wartet eine ganz besondere Laudatio: **Rocklegende, Umweltaktivist und Live Aid Initiator Bob Geldof** wird den Gewinner der Kategorie Lebensstil an- und verkünden.

Im Anschluss werden die über 750 Gäste, darunter auch Jana Pallaske, Susann Atwell, Doro Pesch, Natascha Ochsenknecht, Dana Schweiger, Benjamin Sadler, Janin Reinhardt, Charly Steeb und Fiona Erdmann im Hamburger Curio-Haus bei der Vattenfall Clean Tech Night die Preisträger und ihre Ideen feiern. Neben den Initiatoren Marco Voigt und Sven Krüger wird die Gala auch von Jutta Blankau (Senatorin der Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt der Freien und Hansestadt Hamburg) und von Michael Mendl (Schauspieler und Botschafter Clean Tech Media Award) eröffnet. Der beliebte ZDF-Moderator Ingo Nommsen wird durch den Abend führen, während MiMi Müller-Westernhagen und Johnny Hates Jazz für die musikalische Untermalung sorgen.

Volle Innovationskraft voraus – Die Gewinner

Fünf Projekte konnten sich gegen die starke Konkurrenz durchsetzen. Dabei ist jede Idee einzigartig und dennoch haben alle etwas gemeinsam: Sie vereinen Nachhaltigkeit, Marktrelevanz und Innovation auf hohem Niveau.

- Das Team von **SunnyBag** aus Graz konnte mit hochwertigen Taschen inklusive Solarpaneelen in der **Kategorie Nachwuchs** überzeugen. Die trendigen Taschen sehen nicht nur gut aus, sondern wandeln stetig Sonnenlicht in Energie um. Diese wird in einem integrierten Hochleistungsakku gespeichert, mit dem sich elektronische Geräte via USB aufladen lassen. Die 'Outback Collection' wurde mit Hilfsorganisationen wie "Ärzte ohne Grenzen" entwickelt und wird aus intelligenten und wetterfesten Textilien gefertigt, um auch unter Extrembedingungen getragen werden zu können. www.sunnybag.at
- Die **Raureif GmbH** entwickelte in Zusammenarbeit mit der **Fachhochschule Potsdam** eine iPhone-App namens EcoChallenge und trifft damit den Nerv der Zeit. In der Apple-Generation von heute glänzen die Umweltpioniere in der **Kategorie Kommunikation** durch die Verbindung von Mini-Magazin, Kalkulator und Spiel. Die EcoChallenge-App fungiert als ständiger Berater, um die eigenen Gewohnheiten Schritt für Schritt nachhaltiger zu gestalten. Wöchentlich wechselnde Inhalte zum Thema Nachhaltigkeit sollen kontinuierlich das Interesse des Nutzers wecken. Mit Themen wie ‚Regionales Essen‘ oder ‚Sauberes Licht‘ werden viele kleine, wirksame Maßnahmen behandelt. www.eco-challenge.eu
- Die **Allgäuer Überlandwerk GmbH** freut sich gemeinsam mit der Hochschule Kempten über den begehrten Award in der **Kategorie Mobilität**. Ihr Projekt eE-Tour Allgäu setzte sich letztlich gegen alle anderen Konkurrenten durch. Mit dem Projekt eE-Tour Allgäu sollen die Möglichkeiten der Elektromobilität im Tourismus für das Allgäu erforscht und realisiert werden. Hierbei wird zum einen das Mobilitätsverhalten der Gäste in der Region untersucht, zum anderen ist auch das Angebot der Elektromobilität für Einheimische als sinnvolle Mobilitätsalternative Gegenstand der Forschung. www.ee-tour.de
- **Kategorie Lebensstil**: Die **Bauknecht Hausgeräte GmbH** aus Stuttgart startete das Projekt GREENKITCHEN, das erstmals Umweltschutz optimal und ganzheitlich in den Alltag integriert. So wird in dieser grünen Küche nur

Platinpartner



Goldpartner



Silberpartner



Medienpartner



Konferenzpartner





**CLEAN TECH
MEDIA AWARD**
DEUTSCHLANDS GRÜNER TEPPICH

die Menge an Energie und Wasser verbraucht, die auch benötigt wird. Gleichzeitig werden Abwasser und Wärme wiederverwertet, sodass sich das eigentliche Koch-Areal zum Prototyp eines integrierten Ökosystems entwickelt. www.bauknecht.de

- In der **Kategorie Energie** trifft Nachhaltigkeit auf Entwicklungshilfe: Das SuMeWaSYSTEM von der **AUTARCON GmbH** aus Kassel fördert, filtert und desinfiziert Wasser aus einer Tiefe von bis zu 70 Metern. Dieser Prozess ermöglicht eine energieunabhängige und nachhaltig sichere Wasserversorgung. SuMeWa sorgt schon heute in vielen Teilen der Erde für nachhaltig sauberes Wasser, insbesondere in Entwicklungsregionen. Die Jury würdigt dieses Projekt als „gesellschaftlich hochrelevantes Thema“ und „echten Botschafter für moderne Umwelttechnologien“. www.autarcon.com

Außerdem erhält die **Deutsche Lufthansa AG** einen **Sonderpreis** für das Projekt burnFAIR. Dieser Preis wird außerhalb der fünf Kategorien von Marco Voigt und Sven Krüger vergeben und würdigt Projekte, die den Initiatoren des Clean Tech Media Award persönlich am Herzen liegen.

Engagement mit Leib und Seele

Die Diplom-Ingenieure Marco Voigt und Sven Krüger sind die Köpfe hinter dem unabhängigen Projekt und geben dem umweltaffinen Nachwuchs seit nunmehr vier Jahren die Möglichkeit, nachhaltige Ideen zu präsentieren und die neuen Technologien auf dem Markt zu etablieren. Die Idee kommt dabei nicht von ungefähr: Gemeinsam führen sie die Beratungsagentur VKPartner, die sich auf die Unterstützung nachhaltiger Technologieprojekte spezialisiert hat. Der Award verknüpft die innovative Welt der Ingenieure mit dem Glamour der Medienbranche.

Pressebilder zum Clean Tech Media Award 2011 liegen ab Samstag, 17. September 2011, 9.00 Uhr unter <http://www.cleantech-award.de/home/service/presseportal/pressedownload.html> zum Download bereit.

PRESSEKONTAKT:

Clean Tech Media Award
Marie Weber

Phone +49 30 240 87 72.10 **Fax** +49 30 240 87 82.12 **Email** presse@cleantech-award.de **Homepage** www.cleantech-award.de

Platinpartner



Goldpartner



Silberpartner



Medienpartner



Konferenzpartner

