



**CLEAN TECH
MEDIA AWARD**
DEUTSCHLANDS GRÜNER TEPPICH

PRESSEINFORMATION

Lufthansa erhält den Sonderpreis des Clean Tech Media Award 2011

Berlin, 01. September 2011. Am 16. September 2011 rollt der Clean Tech Media Award wieder den grünen Teppich aus. In seinem vierten Jahr gastiert der mittlerweile begehrteste deutsche Umweltpreis in Hamburg, Europas Umwelthauptstadt 2011. Stolze 81 Unternehmen und Einzelpersonen aus dem In- und Ausland haben sich in diesem Jahr mit ihren innovativen und nachhaltigen Ideen und Projekten um den Clean Tech Media Award beworben. Ein Gewinner der feierlichen Preisverleihung steht jedoch bereits fest: Die Deutsche Lufthansa AG erhält einen Sonderpreis für das Projekt burnFAIR, der außerhalb der Jurywertung für die Awards in den fünf Kategorien von den beiden Initiatoren Marco Voigt und Sven Krüger vergeben wird.

Preiswürdig: das Projekt burnFAIR der Deutschen Lufthansa AG

„Für uns als Ingenieure ist ein Projekt wie burnFAIR besonders faszinierend, weil es den Anforderungen einer nachhaltigen Lebensweise Rechnung trägt, ohne die Mobilität des modernen Menschen einzuschränken“, erklärt Marco Voigt die Entscheidung für die Lufthansa als Sonderpreisträger des diesjährigen Clean Tech Media Award. Lufthansa ist weltweit die erste Fluggesellschaft, die Biokraftstoff im täglichen, kommerziellen Flugbetrieb testet. Über eine Dauer von sechs Monaten fliegt zwischen Hamburg und Frankfurt ein Lufthansa Airbus A321, bei dem sich ein Triebwerk aus 50 Prozent bio-synthetischem Kerosin speist. Ziel ist es, die Auswirkungen von Biokraftstoffen auf Wartung und Lebensdauer von Triebwerken zu untersuchen sowie zuverlässige Messdaten zu sammeln, die langfristige Erkenntnisse für den Routinebetrieb mit Biokraftstoffen ermöglichen. Allein in der Testphase wird Lufthansa bereits 1.500 Tonnen CO₂ einsparen. Damit ist das Unternehmen mit Hauptsitz in Frankfurt Vorreiter auf dem Gebiet der zukünftigen Nutzung alternativer Kraftstoffe in der Luftfahrt, die es im Rahmen seiner Initiative „PURE Sky“ seit 2009 erforscht und testet.

Über den Clean Tech Media Award 2011

Der Preis und die Verleihung werden auch 2011 von zahlreichen Partnern aus der Wirtschaft unterstützt, unter anderem von Vattenfall, der Deutschen Messe, Opel, Kofler & Kompanie, Tetra Pak, Druckhaus Berlin-Mitte, juwi und ECOVER sowie von EUROFORUM als offiziellem Konferenzpartner. Schirmherr des diesjährigen Clean Tech Media Award ist Olaf Scholz, Erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg.

Eine Jury, bestehend aus hochkarätigen Vertretern aus Wirtschaft und Gesellschaft, wählt die Preisträger der fünf regulären Kategorien Energie, Mobilität, Kommunikation, Lebensstil und Nachwuchs. Der Sonderpreis wird hingegen von Marco Voigt und Sven Krüger gekürt und würdigt Projekte, die den Initiatoren des Clean Tech Media Award persönlich am Herzen liegen. Weitere Sonderpreisträger der vergangenen Jahre sind die Desertec Foundation, Elon Musk als Firmengründer von Tesla Motors sowie der Sänger Clark Datchler der britischen Popgruppe Johnny Hates Jazz.

PRESSEKONTAKT:

Clean Tech Media Award

Marie Weber

Phone +49 30 240 87 82.10 **Fax** +49 30 240 87 82.12 **Email** presse@cleantech-award.de **Homepage** www.cleantech-award.de

Platinpartner



Goldpartner



Silberpartner



Medienpartner



Konferenzpartner

