



**CLEAN TECH  
MEDIA AWARD**  
DEUTSCHLANDS GRÜNER TEPPICH

## **PRESSEINFORMATION zur Auftakt-Pressekonferenz**

### **Deutschland rollt den grünen Teppich aus: Wirtschaft und Innovationen treffen auf Glamour und Showbusiness beim Clean Tech Media Award 2011**

**Hamburg, 8. Juni 2011.** In 100 Tagen ist es soweit: Am 16. September wird zum vierten Mal der Clean Tech Media Award 2011 verliehen. Der grüne Teppich wird diesmal im/vor dem Curio-Haus in Hamburg, der von der Europäischen Kommission als umweltfreundlichste Metropole Europas ausgezeichneten Hansestadt, ausgerollt. 81 Bewerber und Projekte gehen in den fünf Kategorien Energie, Kommunikation, Mobilität, Lebensstil und Nachwuchs ins Rennen um die begehrten Trophäen. Schirmherr des Clean Tech Media Award ist Hamburgs Erster regierender Bürgermeister Olaf Scholz. Der Preis und die Verleihung werden in diesem Jahr auch wieder von Partnern aus der Wirtschaft unterstützt, unter anderem von der Vattenfall Europe AG, der Deutschen Messe AG, der Adam Opel AG, der NOKIA GmbH, der Druckhaus Berlin-Mitte GmbH, der ECOVER Deutschland GmbH, der juwi Holding AG, der Kofler & Kompanie AG, der Tetra Pak GmbH & Co. KG sowie von EUROFORUM als offiziellem Konferenzpartner.

### **Von der Bundeshauptstadt in die Umwelthauptstadt**

In diesem Jahr ist Hamburg Ort des grünen Geschehens, des Glitzers und Glamours. Nicht nur, weil die Hansestadt Umwelthauptstadt ist, sondern auch, weil die Stadt am Wasser mit ihren vielen Brücken symbolisch für das diesjährige Motto des Award „Brücken schlagen in eine saubere Zukunft“ steht. „In Metropolen entscheidet sich die Zukunft unserer Gesellschaft. Hier werden richtungsweisende Ideen entwickelt und neue Wege eingeschlagen. Es ist daher nur konsequent, dass der Clean Tech Media Award in diesem Jahr in Hamburg, der Umwelthauptstadt Europas 2011, verliehen wird“, so Olaf Scholz, Hamburgs Erster Bürgermeister und Schirmherr des Clean Tech Media Award 2011.

### **Grün trifft Glamour**

Auch Prominente, Medien- und Kulturschaffende werden als Botschafter, Jurymitglied oder als Galagast durch ihr Engagement und ihre Popularität den Award unterstützen. Neben den Botschaftern und Jurymitgliedern Natalia Wörner, Ralf Bauer und Ralph Herforth haben auch Ursula Karven, Michael Mendl und die Bühnengäste Johnny Hates Jazz sowie MIMI Müller-Westernhagen ihr Kommen bereits zugesagt. Dass Umwelttechnologien und Entertainment, Technik- und Medienwelt, Glamour und Nachhaltigkeit einzigartige und vor allem zukunftsfähige Paare sind, ist nicht zuletzt am Erfolg des Award, der bereits zum vierten Mal ausgelobt wird, zu sehen.

### **Jeder kann seinen persönlichen Favoriten wählen**

Neu ist nicht nur der Austragungsort, sondern auch das Online-Abstimmungsverfahren, bei dem jeder seinen Favoriten auf die Nominiertenliste wählen kann. Pro Kategorie kann eine Stimme für ein Projekt vergeben werden. Zwei weitere Projekte je Kategorie werden dann von einer hochkarätigen Jury aus Wirtschaft und Gesellschaft ausgewählt. In einer geheimen Abstimmung wählt die Jury anschließend aus den 15 letztlich Nominierten die Preisträger jeder Kategorie aus. Die fünf besten Bewerber nehmen dann am 16. September auf der Gala zum Clean Tech Media Award vor 800 geladenen Gästen eine individuell gestaltete Holzkugel in Empfang.

### **Internationale Projekte zu Gast in Deutschland**

Ganz besonders fallen in diesem Jahr die vielen Eingänge von Bewerbungen mit alltagstauglichen, für jedermann einsetzbaren Erfindungen auf. „Der hohe Innovationsgrad der diesjährigen Bewerbungen zeigt, dass Clean Tech die perfekte Mischung aus High Tech, Umweltschutz und Lifestyle ist,“ so Marco Voigt, Initiator und Geschäftsführer des

Platinpartner



**VATTENFALL**



Goldpartner



Silberpartner

**juwi ECOVER**



**KOFLER & KOMPANIE**



Medienpartner

**DIE WELT**



Konferenzpartner

**EUROFORUM**  
Event Communication Company



**CLEAN TECH  
MEDIA AWARD**  
DEUTSCHLANDS GRÜNER TEPPICH

Award. Nicht nur Deutschland als Vorreiter im Clean Tech-Bereich hat glänzende Ideen für innovative Umwelttechnologien. In diesem Jahr ist das Bewerberfeld international besetzt und signalisiert die wachsende Bedeutung des Preises weltweit. Neben Umweltpionieren aus Frankreich, der Schweiz und Österreich stellen sich auch kluge Köpfe aus Thailand, Amerika und sogar Nepal zur Wahl für den begehrten Award.

### **Unabhängig und ehrlich**

Den beiden Initiatoren und Geschäftsführern der Clean Tech Media Award GmbH & Co. KG, Marco Voigt und Sven Krüger, ist es wichtig, dass das Non Profit-Projekt unabhängig ist und bleibt. „Wir wollen gangbare Wege und Lösungen auffinden und -zeigen. Dies erreichen wir gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft und Politik und insbesondere mit prominenten Persönlichkeiten aus dem Showbusiness, die sich hinter die Umweltpioniere stellen und ihnen die Aufmerksamkeit verschaffen, die sie verdient haben“, erklärt Marco Voigt den Ansatz des Umweltpreises. „Unsere Vision, die wir vor der ersten Preisverleihung im Jahr 2008 hatten, ist aufgegangen. Wir haben es innerhalb der letzten vier Jahre geschafft, die innovative Welt der Ingenieure, Wissenschaftler und Erfinder mit dem Glamour der Medienbranche zu verknüpfen – ganz so, wie es zu Zeiten erster Weltausstellungen üblich war. Heute ist der Clean Tech Media Award der bedeutendste Umweltpreis in Deutschland.“ Die beiden Diplom-Ingenieure führen gemeinsam die Beratungsagentur VKPartner, die sich auf die Förderung nachhaltiger Technologieprojekte spezialisiert hat.

Pressekontakt:

#### **Clean Tech Media Award**

Katharina Bathe, Julia Niles

**Phone** +49 30 275 81 75.16 **Fax** +49 30 275 81 75.10 **E-Mail** [presse@cleantech-award.de](mailto:presse@cleantech-award.de) **Homepage** [www.cleantech-award.de](http://www.cleantech-award.de)

Platinpartner



**VATTENFALL** 

Goldpartner



Wir leben Autos

Silberpartner

**juwi** **ECOVER**



**KOFLER & KOMPANIE**

CULTURE IN FOOD SINCE 1823



Medienpartner

**DIE WELT**



Konferenzpartner

**EUROFORUM**  
Event Conference Company